

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм*

Исполнитель:  
Зиннатуллина Диана  
Зуфаровна,  
студентка группы БТ-42

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма и  
гостеприимства  
\_\_\_\_\_ А.И. Фишелева

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Научный руководитель:  
Фишелева А.И.,  
канд. пед. наук, доц.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Научный руководитель:  
С.Ф. Масленникова,  
к.п.н., доцент

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Екатеринбург 2016

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА.....</b>	<b>7</b>
1.1. Экскурсия: понятие и сущность .....	7
1.2. Классификация экскурсий .....	15
1.3. Особенности проектирования этнографических экскурсий .....	20
<b>ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ «О ЧЁМ ПОЕТ КУРАЙ?».....</b>	<b>37</b>
<b>ДЛЯ САНАТОРИЯ «ЯНГАН-ТАУ».....</b>	<b>37</b>
2.1. Общая характеристика этнографической экскурсии .....	37
2.2. Документационная особенность экскурсии .....	44
2.3. Экономическое обоснование экскурсии.....	49
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>61</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА.....</b>	<b>65</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СЛОВАРЬ ЭКСКУРСОВОДА.....</b>	<b>71</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПАМЯТКА ТУРИСТА.....</b>	<b>72</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПАСПОРТА ОБЪЕКТОВ ЭКСКУРСИИ.....</b>	<b>73</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ.....</b>	<b>76</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современных условиях развития техногенной цивилизации, обострения экологического кризиса особо важной становится проблема выживания человека, его ухудшающегося здоровья, связанного, в том числе и с огромными психологическими нагрузками; необходимости восстановления сил и т.д. Целью концепции охраны здоровья граждан Российской Федерации является создание системы формирования, активного сохранения, восстановления и укрепления здоровья, реализация потенциала здоровья для ведения активной производственной, социальной и личной жизни, снижение преждевременной смертности, заболеваемости, инвалидизации населения, увеличение средней продолжительности жизни. Решение этих задач является неотъемлемой функцией профилактического направления отечественного здравоохранения – восстановительной медицины, изучающей закономерности процессов сохранения и восстановления функциональных резервов организма путем динамической оценки и коррекции состояния здоровья человека. В роли ведущего звена восстановительной медицины выступает санаторно-курортное дело, выполняющее социально значимую функцию по профилактике, лечению и реабилитации населения.

Санаторно-курортные предприятия (санатории, курорты, профилактории, пансионаты, дома отдыха и т.д.) представляют собой сложную социально-экономическую систему, отрасль экономики непроизводственной сферы, направленной на обеспечение человека полноценным лечением и оздоровительным отдыхом. Для более полного удовлетворения потребностей человека санаторно-курортные предприятия создают особую социально-культурную среду, суть которой заключается во взаимодействии разных специалистов (медиков, психологов, диетологов, дизайнеров, представителей сферы оздоровительной физической культуры, туризма, досуга и т.д.). Отдыхающие погружаются в эту среду, где

встречаются с качественным обслуживанием, общаются в новом для них коллективе, знакомятся с природой, народными традициями, достоянием культурной деятельности разных народов и пр.

Одна из главных функций санаторно-курортных предприятий – рекреационно-оздоровительная. Она реализуется в ходе лечения, отдыха, развлечений, игровых, экскурсионно-туристских программ. В здравницах эта функция ориентирована на лечение и профилактику заболеваний, отдых активный и пассивный, организованный и неорганизованный, коллективный (семейный) и индивидуальный. Характерным признаком рекреации является создание условий для регулярного неформального общения людей, игровой деятельности, проведения зрелищных мероприятий, занятий любительских объединений и клубов по интересам, реализации оздоровительных программ выходного дня (экскурсии, походы, соревнования и т.д.)

Согласно статистическим данным в Российской Федерации функционирует около 3000 предприятий санаторно-курортной сферы, расположенных в самых разных уголках нашей бескрайней Родины. 26 из них – в Республике Башкортостан. В 2015 году в здравницах республики отдохнуло 146 051 человек, что свидетельствует о востребованности услуг этих предприятий, об огромном интересе потребителей к деятельности курортов. Поэтому совершенствование сервисной деятельности через расширение ассортимента предлагаемых услуг для более полного удовлетворения потребностей гостей становится актуальнейшей задачей предприятий санаторно-курортной сферы. Одним из направлений деятельности курортов и санаториев, требующим дальнейшего совершенствования, является предоставление экскурсионных услуг.

**Актуальность выпускной квалификационной работы** обусловлена тем, что этнографический туризм во всем мире становится одним из наиболее перспективных и бурно развивающихся направлений рынка туристических услуг. Этнографический туризм нами понимается как вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение

этнографического объекта для ознакомления с культурой, архитектурой, бытом и традиций народа, этноса, проживающего в прошлом и сейчас на данной территории. Помимо культурной смысловой нагрузки этнографический туризм имеет ещё и социально-политическую, так как помогает узнать и понять этнос с самой привлекательной его стороны, способствуя, таким образом, национальному самоопределению человека и проявлению в нём лучших национальных черт характера и налаживанию контакта с другими, родственными или соседними нациями и улучшению взаимоотношений между ними. Отличительной чертой этнотуризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов: для иностранцев и для граждан России, для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков и для старшей возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию. Развитие этнографического туризма в местах проживания коренных малочисленных народов имеет ряд таких преимуществ, как:

- интерес туристов к культурному наследию той или иной территории может стимулировать чувство гордости местного населения за свою культуру,
- желание сохранять свои национальные традиции, ремесла.

Это особенно актуально для некоторых народов, в жизнь которых вносятся резкие перемены и которые теряют свою самобытность.

Наше предложение представляет собой новый экскурсионный продукт на основе ресурсов, предлагаемых санаторием, на тему «Проектирование этнографической экскурсии «О чем поет курай?» для санатория «Янган-Тау» (Республика Башкортостан)». Данное предложение является **уникальным**, поскольку такой продукт не представлен на рынке экскурсионных услуг. Кроме того его особенностью является то, что посетить объекты, находящихся на территории санатория «Янган-Тау», возможно только гостям санатория.

**Объектом выпускной квалификационной работы** – теория экскурсионного дела.

**Предмет исследования** – проектирование экскурсии.

**Целью данной работы** является разработка новой экскурсии на основе ресурсов предлагаемых санаторием «Янган-Тау», цель которого заключается в ознакомлении гостей санатория с историей, культурой, бытом, традициями и фольклором башкирского народа. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ экскурсионного дела.
2. Выявление и описание конкретных объектов экскурсии.
3. Разработка программы, контрольного текста и технологической карты экскурсии
4. Расчет экономической стоимости проведения экскурсии.

**Целевая аудитория:** отдыхающие санатория «Янган-Тау». Группа не более 15 чел. Продолжительность экскурсии – 4,5 часа.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, две главы, список источников и литературы, приложений.

# ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА

## 1.1. Экскурсия: понятие и сущность

В последнее время туристский рынок характеризуется интенсивным движением в сторону расширения комплексности предоставляемых услуг внутри выбранного направления клиентом, среди которых значительное место стали занимать экскурсионные услуги и туры (туристские поездки или путешествия), насыщенные экскурсионными программами. Рост популярности экскурсионного туризма свидетельствует об определенной зрелости потребителя туристского рынка. Для многих туристских центров России экскурсионные программы туристских поездок стали визитной карточкой дестинаций, а энтузиазм к ним со стороны глобального путешественника растет год от года. Сегодня все большее количество туристских компаний занято разработкой экскурсионных пакетов.

В настоящее время в теории и практике экскурсионной деятельности существуют различные трактовки понятия «экскурсия». Крупный теоретик и организатор экскурсионного дела в Советском Союзе и современной России Б.В. Емельянов считает, что экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними [18].

Н. М. Хуусконен и Т.М. Глушанок предлагают следующее определение: «Экскурсия в современном понимании – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ним» [28]. Один из основателей отечественного краеведения Н. П. Анциферов в 1923 г. понимал экскурсию как «прогулку, ставящую своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию» [5, с. 24].

В советскую эпоху экскурсии были средством так именуемого коммунистического воспитания, которое имело синтетический характер и включало воспитание любви к партии, вождям, революции, атеистическое воспитание, непримиримость к буржуазному миру. Определение школьной экскурсии, данное А. В. Родиным и Ю. В. Соколовским в работе «Экскурсионная работа по истории», несет в себе соответствующий идеологический отпечаток: «Экскурсия – особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и руководимых им школьников-экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, колхоз, памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных хранилищах комплекций (музей, выставка), и служащая цели коммунистического воспитания подрастающего поколения» [24].

Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Однако только к этому сущность понятия «экскурсия» сводить было бы неправильно. Рассмотрим несколько формулировок термина «экскурсия», которые были опубликованы в различных изданиях за последние 70 лет. Первая из них выглядит так: «Экскурсия – есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию» [32].

Рассмотрим толкования термина «экскурсия», данные в различных словарях и энциклопедиях. Самое раннее (1882 г.) толкование этому термину дает В. Даль: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр. В Малой советской энциклопедии термин раскрыт следующим образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью» [14].



В Толковом словаре русского языка (под ред. Л. Н. Ушакова, 1940 г.) слово «экскурсия» поясняется как «коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью». В Малой советской энциклопедии сказано, что «экскурсия — коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительной целью». В Большой советской энциклопедии дано следующее определение: «Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода». Другие толкования более позднего времени не отличаются оригинальностью и ничего не добавляют к ранее сделанным характеристикам [20].

На всем протяжении развития экскурсионного дела эксперты и практики-экскурсионисты, стараясь осознать смысл значения экскурсий, их место в воспитании человека, много писали об их содержании, эффективности и др. В данном вопросе авторы так и не пришли к единому мнению, однако нельзя им отказать в том, что они пребывали на верном пути. Экскурсии могут рассматривать детально уже существующих знаний, давать новые, развивать умение подходить к явлениям из жизни природы и людей, усиливать интерес к изучаемому и вызывать переживания в области чувств. В то время как одни обращают экскурсию, прежде всего на то, чтобы она давала знания, остальные стремятся, чтобы она помогала экскурсантам развить способность и навыки видеть произведения искусства, явления природы, события из разных областей жизни людей.

Наконец, в начале XXI века экскурсия определяется как целенаправленное освоение действительности через аудиовизуальное ознакомление с тематически объединенными объектами на местности с помощью экскурсовода». Таким образом, за столетнюю историю экскурсоведения присутствовали различные определения экскурсии, однако, на наш взгляд, не дает оснований для выводов о наличии противоположных

точек зрения на данный феномен. Несоответствие в определениях обусловлены функционированием экскурсий в разные культурно-исторические периоды [15, 272с.].

Развитие навыков – еще одна грань понятия «сущность экскурсии». Экскурсия представляет собой органическое сочетание средств предметной и выразительной наглядности и важного дополнения к данному уникальному в своем роде сочетанию слова. Важно в процессе проведения экскурсии обеспечить органическую целостность между тем, что приобретает человек при наблюдении объектов и пояснениями экскурсовода. В краткой форме сущность экскурсии можно определить так: экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче.

Определение цели экскурсии – очень важное звено в экскурсионной деятельности. Верное определение цели имеет огромное значение: оно может воздействовать на формулировку темы, помочь в отборе объектов и материалов для их освещения. Конечной цели должны быть подчинены экскурсионный показ и рассказ. Как цель экскурсии может выступать:

- воспитание патриотизма,
- уважения к труду, другим народам;
- эстетическое или нравственное воспитание;
- расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки, техники, искусства и культуры;
- профориентация;
- интернациональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- эстетическое воспитание;
- экологическое воспитание;
- показ достижений города в экономике страны;
- показ исторической роли города;
- знакомство с творчеством выдающегося архитектора;

- знакомство с особенностями природы края и др.

У одной экскурсии может быть несколько целей, например, показ исторической роли города и знакомство с его архитектурными особенностями. Однако ставить более трех целей экскурсии нецелесообразно, можно не достигнуть ни одной. Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии и отдельных ее частей. Таким образом, без определения цели и зал нельзя начинать работу над созданием экскурсии, этого, многопланового произведения, в котором заключены образовательные и воспитательные функции.

Так как экскурсия стимулирует мыслительную и физическую активность человека, нацеленную на достижение поставленной цели, то ее можно полагать особым видом деятельности. Деятельность в процессе экскурсии подразделяется на два вида. Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главными из которых являются подготовка и проведение экскурсии. Определенные действия экскурсовода ориентированы на то, чтобы помочь экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается содержание экскурсии; получить нужную информацию о них; выработать у них отношение к предмету экскурсии; дать экскурсии собственную оценку, то есть сделать конкретные выводы и, наконец, почувствовать величие события или значение произведения искусств, которым приурочена экскурсия. Деятельность экскурсантов выражается в наблюдении и изучении объектов, а также в получении информации о них [16].

На основании сказанного неверным представляется утверждение о том, что экскурсия, будучи работой для экскурсовода, является отдыхом для экскурсантов. Действительно, большая часть работы во время экскурсии выполняется экскурсоводом, тем не менее, в экскурсионном процессе – работа серьезная и сложная для обеих сторон – и для экскурсовода, и для

экскурсантов. Специалисты выделяют ряд *признаков экскурсии*. Общими признаками для всех экскурсий являются следующие:

1. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
2. Наличие квалифицированного экскурсовода, проводящего экскурсию.
3. Протяженность экскурсии во времени (от 45 минут до 3-4 часов).
4. Протяженность экскурсии в пространстве – движение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
5. Показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения.
6. Целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии).
7. Активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов).

Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку, прогулку выходного дня, турпоход, тур, просмотр видео- или кинофильма, лекцию, устный журнал и т. п. Помимо общих признаков у каждого вида экскурсий существуют специфические признаки. Например, у автобусных экскурсий – это обязательный выход из автобуса для осмотра достопримечательностей, у производственных – демонстрация действующих объектов (механизмов, станков). Лишены перечисленных признаков мероприятия, обозначаемые термином «гидизм». Под гидизмом понимают бессистемный беглый осмотр достопримечательных мест, памятников истории культуры с помощью гида. Отечественные теоретики экскурсионного дела рассматривают гидизм как отрицательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии и считают, что экскурсия и беглый осмотр объектов под руководством гида – это разные понятия [37].

Экскурсия как вид деятельности выполняет несколько *функций*. *Информационно-познавательная функция*. Всякая экскурсия в соответствии со своей темой предполагает освоение определенных пластов культурной или природной среды, а значит, содержит информацию по конкретному разделу знаний – о достижениях медицины, об исследованиях космоса, об исторических событиях, о крупных изобретениях и т. п. Следовательно, экскурсант в процессе экскурсии всегда узнает что-то новое. *Воспитательная функция*. Экскурсия не только дополняет и конкретизирует знания экскурсантов по определенной теме, но и помогает им выработать отношение к тому, что они узнали. Поэтому перед экскурсоводом ставится задача создать в экскурсионной группе атмосферу единомыслия и общего переживания, оказать влияние на формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета [17].

Несмотря на то, что понятие «воспитание» многогранно, в экскурсии присутствуют и естественно интегрируются разные виды воспитания: идейно-политическое и патриотическое, нравственное и эстетическое, трудовое и физическое. Каждая группа тематических экскурсий имеет свои воспитательные задачи. Природоведческие экскурсии воспитывают бережное отношение к природе, животному и растительному миру. Искусствоведческие экскурсии направлены на эстетическое воспитание экскурсантов. Производственные экскурсии воспитывают уважение к труду. Этнографические экскурсии – уважение к обычаям и традициям разных народов.

Для достижения воспитательного эффекта в экскурсию в качестве тематически встроенных и методически оправданных элементов могут быть включены фрагменты из художественных, научно-популярных фильмов или хроникально-документальный фильм полностью; прослушивание выступлений государственных и общественных деятелей в звукозаписи; выступления участников и очевидцев событий; встреча с руководителями и работниками предприятий; прослушивание музыкальных произведений и т.д.

*Развлекательно-досуговая функция.* Экскурсовод всегда должен помнить, что экскурсия – это форма проявления и способ удовлетворения не только познавательных, но и рекреационных потребностей человека, что экскурсия – это способ проведения досуга, свободного от работы времени, если это, конечно, не учебная экскурсия. Поэтому, с одной стороны, экскурсия не должна превращаться в сугубо познавательный вид деятельности, то есть экскурсовод не должен перенасыщать экскурсию большим количеством объектов показа и большим объемом лекционного материала. С другой стороны, всегда следует иметь в виду, что только развлечением сущность экскурсии не исчерпывается. Следовательно, основная сложность заключается в том, что нужно найти «золотую середину» в удовлетворении познавательных и развлекательных потребностей экскурсантов.

Перечисленные выше функции экскурсии являются базовыми, однако, наряду с ними, выделяют еще несколько функций. Отметим две из них. *Эстетическая функция.* Данная функция проявляет себя в двух ипостасях. Во-первых, на экскурсии важно показать людям красоту окружающего мира, обратить внимание экскурсантов на особенности объектов, которые кажутся привычными и обычными. Во-вторых, в процессе экскурсии важно не просто передать информацию, но сделать это красиво посредством правильной речи, выразительных средств, отточенностью жестов и движений и т. д.

*Коммуникативная функция.* Общение участников экскурсии следует отнести к духовно-информационному типу. Эффективность экскурсии определяется не только знаниями и эрудицией экскурсовода по теме и умением использовать методику передачи этих знаний аудитории, но и способностями установить контакт со всеми участниками экскурсии: с экскурсантами, водителем автобуса, работниками музея. Этому способствуют такие качества экскурсовода, как приветливость, доброжелательность, непринужденность в общении, предупредительность.

Таким образом, каждая конкретная экскурсия одновременно выполняет как минимум три базовые функции, к которым в зависимости от вида экскурсии могут добавляться и другие функции [19].

Цели, задачи и формы проведения экскурсий показаны в таблице 1.

Таблица 1

Цели, задачи и формы проведения экскурсий.

№ п/п	Цели	Задачи	Формы проведения
1	Отдых	Поиск лечебных трав, ягод, грибов, фруктов	Прогулка
2	Учебная	Усвоение детьми знаний по учебному предмету (ботанике, географии, истории)	Урок вне классного помещения
3	Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
5	Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
6	Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

## 1.2. Классификация экскурсий

Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков. Вопрос о классификации экскурсий всегда находился в центре внимания экскурсионных работников и ученых – экскурсионистов. Первые попытки решения этой проблемы относятся к концу 20-х годов. Ученый экскурсионист В. А. Герд говорил о своем варианте классификации форм экскурсионной работы, что основной целью будет разделение экскурсий на

группы и подгруппы и выделение тех основных черт, которые определяют характер ведения экскурсий, т. е. помогают руководителю ориентироваться во всех вопросах ее разработки. Это выделение основных черт даст несколько центральных типов экскурсий, к которым будут примыкать промежуточные классификационно неясные экскурсии [13].

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются:

- а) по содержанию;
- б) по составу и количеству участников;
- в) по месту проведения;
- г) по способу передвижения;
- д) по продолжительности;
- е) по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности. По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.) [27].

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии - время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития. Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную



сложность. Независимо от места, так их готовят и проводят, они практически схожи между собой, прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие (например, «История возникновения г. Перми», "Из истории Садового кольца" и др.);
- археологические (например, в г. Херсонесе с показом вещественных исторических источников-раскопок);
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (например, "Бородино" и др.);
- историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);

- экскурсии в исторические музеи. Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

- производственно-исторические;
- производственно-экономические (например, банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.);
- производственно-технические;
- профессионально-ориентационные для учащихся. Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:
  - историко-театральные (например, "Из истории русского театра", "Цыганский театр в Москве" и др.);
  - историко-музыкальные (например, "Москва музыкальная" и др.);
  - по народным художественным промыслам (например, Гжель, Палех, Федоскино и др.);
  - по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, "П. И. Чайковский в Клину", "Ф. Шаляпин в Москве", "Абрамцево" и др.);
  - в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д. (например, "А. С. Пушкин в Москве и Подмосковье", "Куприн в Санкт-Петербурге" и т. д.);
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы (например, "Литературная Москва 20-х годов XX века", "Литературный Орел" и т. д.);
- литературно-художественные - это поэтико-текстовые экскурсии (например, "Белые ночи в Санкт-Петербурге") или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, "По следам героев М. Шолохова", "Москва в произведении Л. Н. Толстого "Война и мир"" и др.).

Потребность классификации экскурсий на архитектурно-градостроительные темы позволила выделить:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д. Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность. По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких). По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта. Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и

культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа. Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т. д.

Продолжительность экскурсии составляет от 1 акад. часа (45 мин) до суток. Краткосрочные туры (от 1 до 3-4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности. По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль - это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др [25].

### **1.3. Особенности проектирования этнографических экскурсий**

Огромный интерес у современных туристов вызывает знакомство с культурой разных народов, этносов, их историей, бытом, искусством. Это объясняется тем, что в нашем унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и

собственными культурными традициями. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности. Этнический туризм содействует более тесным связям, обменом представителями этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие.

Россия располагает огромным потенциалом как для развития всех видов туризма, в том числе и этнографического туризма. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие. В богатой истории России в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, тевтонцы, греки, генуэзцы и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это стимулирует развитие этнографического туризма - делает современных россиян и граждан других государств интересными друг другу...». Поэтому сейчас очень востребованы на рынке туристских и экскурсионных услуг этнографические туры и экскурсии.

Этнографический туризм является одной из разновидностей культурно-познавательного туризма, связанной с посещением объектов традиционных культур, этнографических деревень, а также с целью знакомства с этническими культурами и промыслами. В этнографическом туризме выделяют также два подвида – аборигенный и этнический туризм. Этнотуризм основан на интересе к жизни народов, в данный момент проживающих на какой-либо определенной территории. Аборигенный же туризм предполагает знакомство с коренным народом, изначально и до сих пор проживающим на данной территории (абориген от лат. *aborigine* – от начала). [29]

Этнография как самостоятельная научная дисциплина возникла на базе географической науки в России и ряде других стран или как наука о человеке (как, например, в Англии). Вместе с тем ее данные задолго до выделения

этнографии в середине XIX в. в особую отрасль знаний использовались при исторических исследованиях. Такое положение давало повод рассматривать этнографию как своего рода вспомогательную дисциплину, относящуюся то ли к географии или биологии, то ли к истории. К сожалению, подобные взгляды не изжиты и по сей день, однако если прежде они могли быть объяснены еще общей недифференцированностью наук, то сегодня – это результат научного невежества или неосведомленности.

Этнография – историческая наука, а объект ее исследования – этнос, возникший еще на заре человеческой истории. В отличие от истории, этнография значительно полнее во временном и пространственном отношении способна дать картину этнических и социальных изменений, пережитых человечеством. Вместе с тем история народа сохраняется не только в письменных данных, но и в его традициях и обычаях, его представлениях об окружающем мире и верованиях, орудиях труда, пище, одежде и жилище, в памятниках древности, которые встречаются на могильных полях и местах древних поселений, в легендах и эпических сказаниях, т. е. во всем комплексе культуры, созданном данным этносом и отличающем его от других. Только этнографическими методами можно по этим следам восстановить путь, пройденный народами. Очевидно, что в прожитом человечеством миллионолетье, где эпоха классового общества, возникшая всего каких-то 7 тыс. лет назад, – ничтожно малая величина, без истории не было и не могло быть ни эпохи, ни этносов. Следовательно, этнографии в создании подлинной всемирной истории отводится отнюдь не вспомогательная, а особая роль, что очень важно при изучении самой длительной прожитой человечеством эпохи – эпохи доклассового общества, чья этническая и социальная история стала предметом научной дискуссии в современном ученом мире [30]. Поэтому сейчас очень востребованы на рынке туристских и экскурсионных услуг этнографические туры и экскурсии.

*Методика создания новой экскурсии.* Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона. Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя определение темы, постановку цели и задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев, консультации у специалистов, написание контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», выбор методически приемов проведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии и др. В основу подготовки любой экскурсии должны быть положены главные принципы и требования педагогической науки, такие как взаимосвязь обучения и воспитания, учет специфики предмета, последовательность и систематичность, ясное и доступное изложение, наглядность, эмоциональность, учет возрастных особенностей экскурсантов и т.п. Для разработки новой экскурсионной темы создается творческая группа экскурсоводов в составе обычно 3 - 6 человек. Наиболее опытный и знающий из них становится руководителем. Наиболее целесообразно обязанности в процессе подготовки экскурсии распределить в соответствии с определенными темами. Каждый член творческой группы должен подготовить свой материал, который далее объединяется и редактируется руководителем. При выборе подтемы для более качественной подготовки экскурсии необходимо учитывать интересы и профессиональную подготовку экскурсоводов.

Деятельность представляет собой активность человека, которая направлена на достижение поставленной цели. Экскурсия – сумма взаимосвязанных и обуславливающих друг друга действий. Эти действия разнообразны – передвижение группы по маршруту, движение относительно

объектов (их обход), наблюдение памятников, включенных в маршрут, пояснения. Советы экскурсовода делают действия экскурсантов осмысленными, целенаправленными. Действия в процессе экскурсии подразделяются на две части: деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов. Деятельность экскурсантов находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов. Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главные из них – подготовка и проведение экскурсий. Экскурсия – специфический вид деятельности специалиста-экскурсовода. Нельзя признать правильным утверждение некоторых методистов, что экскурсия, будучи работой для экскурсовода, является отдыхом для экскурсантов. Практически участие в экскурсионном процессе – работа сложная, а поэтому трудная для обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов.

Рассмотрим основные методические приемы, используемые при организации и проведении экскурсии. Речь идет о показе и рассказе на экскурсии. Рассказ – условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. Сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Это образная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц. В оценке роли рассказа в экскурсии ученые-экскурсионисты всегда были единодушны, независимо от различия точек зрения по другим вопросам экскурсионной теории и методики. Они считали, что рассказ: является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию. Рассказ экскурсовода выполняет две задачи: а) комментирует, поясняет, дополняет увиденное; б) реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант. Помимо рассказа экскурсовода словесное начало в экскурсии находит свое выражение в ответах на вопросы экскурсантов, репликах экскурсовода и ответах на реплики экскурсантов, во вступительном слове и заключительной части, при демонстрации экспонатов «портфеля экскурсовода». Рассказ – это



звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образец монологической речи. В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам.

Показ – процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионными объектом или несколькими объектами одновременно. Показ на экскурсиях – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процессов, во время, которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью. Особенностью показа является способность обнаружить, раскрыть то или иное качество, наблюдаемого объекта, возможность сделать явным, очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет. Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. В этом и состоит задача показа. Показ в экскурсии является суммой трех элементов: 1) самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей, 2) ознакомления экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода», 3) показа под руководством экскурсовода других приемов. Задача показа на экскурсии состоит в следующем:

- Показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;
- Показать объекты, которых уже нет (сохранились только фотографии или рисунки);
- Показать историческое событие, которое происходило на данном месте;
- Показать действия исторического деятеля;
- Показать объект таким, каким он был в период описываемого события.

При этом следует учитывать условия необходимые для показа объекта: правильно выбранные точки показа, время, более выгодное для показа; возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы; высокий уровень умений и навыков экскурсовода. Задача экскурсовода – помочь экскурсантам найти точку, откуда открывается наилучший вид вдаль. Показ в экскурсии представляет собой двусторонний процесс, который объединяет: активные действия руководителя, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов; активную деятельность экскурсантов.

Подготовка новой экскурсии – процесс сложный, многоступенчатый. При ее подготовке экскурсовод проходит три этапа – предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительная этап. Считаем, что следует подробнее остановиться на этих этапах, раскрыв их сущность. На первом этапе – предварительная работа – осуществляется подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия. Следующий этап – непосредственная разработка самой экскурсии. Он включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов. И последний заключительный этап подготовки экскурсии – это прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение. Вступление, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
- информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. Первая – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. Вторая – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее важно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов. В связи с этим тематика экскурсии непременно должна быть сориентирована на определенную категорию экскурсантов (взрослых или детей, молодежь, городских или сельских жителей, работников гуманитарных профессий, иностранцев и т. д.). Такой учет называется

дифференцированным подходом к экскурсионному обслуживанию. Он должен учитывать не только интересы, но и цели потребителей. Если экскурсия предоставляется, например, в рамках фольклорного тура, то основной упор в рассказе и показе необходимо делать на историю, памятники, национальные особенности региона. Если же экскурсия входит в программу делового тура, то следует уделять внимание показу различных деловых и общественных центров и т. п. При организации экскурсионного обслуживания в рамках курортного отдыха привлекательны экскурсионные прогулки с наблюдением природных ландшафтов, памятников, объектов. При разработке этнографической экскурсии упор необходимо делать на исторических фактах.

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке. Рассмотрим их в той последовательности, которая сложилась в практике работы экскурсионного учреждения. Впервые понятие "этапы подготовки экскурсии" было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование "портфеля экскурсовода".
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.

13. Составление индивидуальных текстов.

14. Прием (сдача) экскурсии.

15. Утверждение экскурсии.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Назовем несколько целей: воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам; эстетическое воспитание, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т. д. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы. Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью. Группировка тем лежит в основе существующей классификации экскурсий.

В процессе подготовки экскурсии перед экскурсоводом стоит важнейшая проблема поиск и отбор литературы, и составление библиографии. В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему. Назначение списка – определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь экскурсоводам в использовании необходимого фактического и теоретического материала при подготовке текста. Перечень литературы размножается в нескольких экземплярах для удобства в работе группы и тех

экскурсоводов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсий по данной теме. В перечне называются автор, название, год издания, а также главы, разделы, страницы. При большом количестве литературных источников список может быть разделен на две части: «Основная литература» и «Дополнительная литература».

Помимо публикаций в печати, могут быть использованы другие источники. Авторы экскурсии составляют их перечень, в который входят государственные архивы, музеи, хроникально-документальные и научно-популярные кинофильмы, где содержатся материалы по теме экскурсии. В качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако при использовании мемуарных материалов во избежание неточностей и тенденциозности следует проявлять осторожность. Для рассказа должны быть отобраны только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения. Значительную помощь в поиске и систематизации материала экскурсий могут оказать компьютерные энциклопедии, в том числе мультимедийные базы данных на лазерных дисках (CD-ROM).

Следующий этап – отбор и изучение экскурсионных объектов – предполагает подготовку к их показу. Показ объектов, как уже отмечалось, является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии. В настоящее время на государственном учете находится свыше 150 тыс. памятников истории, археологии и культуры, а в музеях страны хранится около 40 млн экспонатов.

В качестве объектов могут быть:

- памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Куликово поле, Бородино, места Курской битвы и др.);
- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и

градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;

- природные объекты – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;

- экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;

- памятники археологии – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;

- памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

Экскурсионные объекты классифицируются:

- по содержанию – одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);

- по функциональному назначению – основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными объектами в ходе логических переходов в рассказе;

- по степени сохранности – полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные [40].

Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит задача – отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут. Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Следует так организовать это дело, чтобы одни и те же объекты не кочевали из экскурсии в экскурсию. По возможности у каждой темы должны быть "свои" объекты. Разнообразие

объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем. Если невозможно исключить тот или иной объект из предполагаемого маршрута ввиду его уникальности (например, "Медный всадник" в Санкт-Петербурге, Красная площадь в Москве и др.), которые показываются в ряде экскурсий (обзорной, исторической, литературной, искусствоведческой), то такой объект должен быть раскрыт особо. При его показе должны быть выявлены те характерные черты, которые не нашли отражение в экскурсиях на другие темы. При показе и рассказе таких объектов в зависимости от темы каждый раз должен быть использован иной материал. Поэтому интерес экскурсантов при их повторном осмотре, как правило, не снижается. В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с несколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

1. Познавательная ценность – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.
2. Известность объекта, его популярность среди населения (например, такие объекты, как Красная площадь, Останкинская телевизионная башня, памятник "Тысячелетие России" в Новгороде, и др.).
3. Необычность (экзотичность) объекта. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения (например, цельносварной мост имени Е.О. Патона через Днепр в Киеве). Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного



памятника, с легендой или историческим событием (например, церковь царевича Дмитрия в Угличе, храм "Спас-на Крови" в Санкт-Петербурге на месте гибели царя Александра II). Экзотичность может быть природного характера (например, сталактито-сталагмитовые карстовые пещеры в Новом Афоне, в Абхазии).

4. Выразительность объекта, т. е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой - зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом (например, здание Московского университета на Ленинских Горах, храм Покрова на Нерли (г. Владимир), мосты в Санкт-Петербурге).

5. Сохранность объекта. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

6. Местонахождение объекта. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

7. Временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) - это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности [34].

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2-4 академ. часа, при этом экскурсанты с интересом воспринимают не более 15-20 экскурсионных объектов. В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные объекты). Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава

экскурсионной группы. Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе скульптурных памятников и монументов. Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсантов будут неполными, если в маршрут наряду с памятниками и монументами не будет введен показ отдельных зданий и улиц, площадей, памятных мест, объектов природы. В ходе подготовки новой экскурсии больше внимания следует уделить изучению объектов на месте, в их естественной обстановке. Необходимые исходные данные дает изучение объектов по источникам – книгам, альбомам, фотографиям. Встреча с экскурсионным объектом непосредственно на месте его расположения, изучение различных его сторон позволяют экскурсоводу в будущем при работе с группой свободно ориентироваться у памятника, квалифицированно вести его показ [21].

Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий. В карточку объектов вносятся следующие данные:

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- 2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);
- 4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
- 5) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
- 6) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- 7) охрана памятника (на кого возложена);

- 8) в каких экскурсиях памятник используется;
- 9) дата составления карточки, фамилия и должность составителя [23].

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды. В карточке на архитектурные, природные, археологические объекты могут быть включены и другие сведения. Например, в карточку на памятник архитектуры (здание) включаются сведения о наличии скульптуры, изразцов, стенописи в декоративном убранстве памятника (снаружи, внутри), о типе и конструкции здания, техническом состоянии его (степени сохранности). Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на территории данного края, ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более активным. Во многих регионах России проведена паспортизация и составлены своды памятников. В 70-е годы Научно-исследовательским институтом культуры Министерства культуры РСФСР и управлениями культуры были подготовлены своды памятников истории и культуры России по территориям. Материалы свода включают в себя лишь одну группу недвижимых памятников - мемориальные дома, усадьбы, могилы, памятные места, связанные с именами выдающихся деятелей культуры и значительными событиями в жизни территории (края, области, автономной республики).

Экскурсия – услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки. Экскурсии классифицируются: по содержанию (обзорные и тематические); по составу и количеству участников (индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников); по месту проведения (городские,

загородные, производственные, музейные, комплексные); по способу передвижения (пешеходные и с использованием различных видов транспорта); по продолжительности; по форме проведения. Этнографические экскурсии позволяют изучить быт, культуру, народные промыслы в их историческом развитии.

Для проектирования экскурсии следует определиться с тематикой экскурсии. Решающее значение в успехе разработки новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода. Методика экскурсионной работы состоит из двух главных частей – методики подготовки экскурсии и методики ее проведения. Подготовка экскурсии включает разработку новой темы экскурсии и подготовку экскурсовода к новой для него теме. В методике проведения экскурсий можно выделить общую и частные методики. Общая методика представляет собой систему приемов показа и рассказа, применяемых в любой экскурсии, частные же объединяют приемы проведения экскурсий в зависимости от их классификации.

Изучение объектов экскурсоводами не должно ограничиваться знакомством с литературными источниками. Обязателен непосредственный тщательный осмотр объекта на месте, в естественной обстановке, что поможет экскурсоводу в будущем свободно ориентироваться у объекта, квалифицированно вести показ. В основе экскурсионной методики лежат показ и рассказ. Главное в методике проведения экскурсии – это умение показать объекты, рассказать как о самих объектах, так и связанных с ними исторических событиях.

## **ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ «О ЧЁМ ПОЕТ КУРАЙ?» ДЛЯ САНАТОРИЯ «ЯНГАН-ТАУ»**

### **2.1. Общая характеристика этнографической экскурсии**

По праву Башкортостан считают жемчужиной Южного Урала, и этот бренд активно раскручивается. На туристическом рынке республика отождествляется с Южным Уралом и возможностью интересного, полезного во всех отношениях отдыха, связанного с местным колоритом и особенностями природно-климатических условий. Спорт, здоровье, приключения – вот три кита, на которых опирается концепция развития туризма в Башкортостане.

Башкортостан – это край с неповторимым природным ландшафтом, историческими памятниками, многонациональным населением, многовековыми культурными традициями. Единственным в России уникальным палеолитическим наскальным рисунком в пещере Шульган-Таш более 12 тысяч лет, а уникальной «Стране городов», объединяющей Аркаим и другие поселения, около четырех тысяч лет. Урал под именем «Гиперборейские горы» был известен еще во времена Геродота. Эпосу башкирского народа «Урал-Батыр» тысяча лет.

Туристские ресурсы Башкортостана впечатляют. Около 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, три государственных заповедника и национальный природный парк «Башкирия». Основой культурно-познавательного туризма являются более трех тысяч недвижимых памятников истории, искусства, культуры, археологии. Определены семь кластеров, перспективных для дальнейшего развития туризма:

- Абзелиловский район (Абзаково);
- Белорецкий и Бурзянский районы, где возможно создание спа-курорта и двух горнолыжных курортов;

- Уфа и ее окрестности, где следует развивать сеть гостиниц, городской центр развлечений;
- Национальный парк и пещера Шульган-Таш, куда при наличии гостиничной сети потянутся туристы, конечно, по заранее разработанным маршрутам;
- Янган-Тау и окрестности, где можно прекрасно подлечиться и отдохнуть;
- Красноусольский с его оздоровительным потенциалом;
- Павловское водохранилище как объект приключенческого туризма. Обитание туристов приблизить к естественным условиям, а преодоление каких-либо трудностей (или препятствий) можно назвать приключениями. Ведь в той же Европе люди отвыкли что-либо преодолевать, а в этом, согласитесь, есть определенная доля романтики. На реализацию проекта потребуется порядка 1,6–2,2 миллиарда евро, которые планируют получить за счет инвесторов[6, с.276].

Отдельно следует сказать о рекреационных ресурсах Башкортостана. В республике работает 31 санаторий, каждый из которых обладает уникальными геотермальными сухими и влажными газами, источниками лечебных вод, грязей, есть возможность кумысолечения и т.д. Одним из самых успешно развивающихся санаториев является санаторий «Янган-тау». И это не случайно. Ведь с давних времен хранит память народные многочисленные легенды и сказания об этом удивительном месте. Приведем здесь некоторые легенды.

Одна из легенд гласит: давным-давно упала на Янгантау ослепительная звезда. Рассыпалась о скалы, вспыхнули деревья вокруг, и пошёл по склонам пожар. Совсем недавно, 15 февраля 2013 года, над горой Янгантау пролетело огненной кометой космическое тело и упало совсем неподалёку, – в озеро Чебаркуль (с башк. «Красивое озеро»).

Тридцать лет назад, в сентябре 1985 года, при рытье котлована под плавательный бассейн рабочие извлекли из коренных отложений «тандакской свиты нижнепермского возраста» необычный предмет, который

оказался частью редчайшего метеорита. Но целиком его достать не удалось из-за своей тяжести. Сумели отколоть от "материнского тела" несколько кусков - срезы от одного из них были переданы в Академию Наук СССР (Москва). Возможно, что падение метеорита и привнесённые им при падении тепловая и ударная энергия могли повлиять на режим и интенсивность термальных процессов, протекающих в недрах этой уникальной горы, дающей людям своё целебное тепло [39].

Другая легенда рассказывает о том, что пастух обнаружил на Беркутовой горе место, из которого клубился пар. Пар был горячий, и дедушка с удовольствием грел здесь свои натруженные ноги. С тех пор гору прозвали Янгантау, что в переводе с башкирского означает «горящая гора». Через несколько ночевок среди теплого пара пастух понял, что боль в суставах его больше не беспокоит.

Санаторий располагается на одноименной горе в 200км от столицы Башкортостана – Уфы. Во всей красе комплекс можно увидеть лишь с птичьего полета – настолько он огромен. Гору огибает река Юрюзань, а на вершине – 15 жилых и лечебных корпусов, стадионы, детские площадки и даже ипподром. Здесь оздоравливаются взрослые и дети. Визитная карточка курорта – термальные газы. Именно они стали причиной организации санатория. Местные газы – сухие и паровые, кислородно-азотные и углекисло-азотные – уникальны по составу. Они содержат активные микроэлементы, органические, гумусовые вещества, спиртовые смолы. Благодаря их воздействию, в организме усиливается обменные процессы, улучшаются реологические свойства крови, нормализуются липидный и белковый обмен.

Вторая особенность здравницы – вода «Кургазак». Это столовая питьевая гидрокарбонатно-кальциево-магниевая минеральная вода. На ее основе здесь проводится два десятка видов гидротерапии. Грязелечение тоже есть. Специально для процедур в санаторий привозят Сакскую грязь из Крыма. Впрочем, само месторасположения «Янган-Тау» помогает организму

напитаться здоровьем. Все гости получают полноценный курс климотерапии просто потому, что гуляют, дышат чистейшим воздухом, заряжаются энергией солнца. Если говорить научным языком, здешний воздух естественным образом ионизирован – обогащен легкими ионами, а по такому показателю, как количество часов солнечного сияния, этот район превосходит многие курорты России и Западной Европы.

Врачи особенно рекомендуют отдыхать в «Янган-Тау» при заболеваниях костно-мышечной системы (артриты, артрозы, остеохондроз), периферических сосудов, органов дыхания, периферических сосудов, органов дыхания, периферической нервной системы (радикулиты, невриты, плекситы), почек, мочевыводящих путей, гинекологических и урологических расстройствах. Санаторий предлагает более 500 видов медицинских услуг. Кроме паровой, суховоздушной, водо- и грязелечебниц здесь есть лечебно-диагностический комплекс, центр лабораторных исследований и центр косметологии.

Квалифицированные врачи санатория привыкли иметь дело не только со сложными диагнозами, но и сложной техникой. Благодаря современной аппаратуре здесь качественно проводят ультразвуковые исследования, функциональную диагностику, спектральную фототерапию, электросон, биоакустическую коррекцию, спирографию, суточное мониторирование артериального давления и работы сердца. В местной водолечебнице сразу несколько видов ванн и душей, а в СПА-центре, кроме бассейна и джакузи, есть турецкая баня, сауна, дорожка Кнейпа. Кроме того, в «Янган-Тау» делают различные виды массажа, лечат иглами и пиявками, озоном и аромомаслами, лазером и магнитным полем, проводят спелео-, карбокси- и гидроколонтерапию. В 2014 году санаторий внедрил курс иппотерапии. Страдающие остеохондрозом, сколиозом и различными неврозами под присмотром врачей общаются с лошадьми и осваивают лечебную верховую езду.



Проанализировав ассортимент основных и дополнительных услуг, предлагаемых гостям в санатории «Янган – Тау», мы считаем, что целесообразно совершенствовать экскурсионную деятельность турбюро санатория. Наше предложение состоит в разработке и внедрении этнографической экскурсии для санатория «Янган-Тау». Для экскурсии нами были выбраны такие объекты показа, как Идрисовская пещера, музей Салавата Юлаева, конно-спортивный комплекс «Юртак», и завершением экскурсии станут мастер-классы.

### **1. Идрисовская пещера**

Пещера Идрисовская (Киссяташ, Дворец, Краснопольская) – это исторический, археологический и природный памятник. Расположена она в 1,5 км к юго-востоку от д. Идрисово Салаватского района Республики Башкортостан, в верхней части левого склона долины р. Юрюзань, в 100 м вниз по течению от устья руч. Клюкля. Пещера образована в темно-серых среднеплитчатых известняках ниже-среднекаменноугольного возраста, пологопадающих на запад под углом 15 град.

Первым автором, описавшим пещеру, является руководитель экспедиции Санкт-Петербургской академии наук, естествоиспытатель, географ и путешественник Паллас Петр Симон, посетивший пещеру в 1770 году. Всего через четыре года, осенью 1774 г., в пещере скрывался Салават Юлаев с группой товарищей, о чем повествуют многочисленные народные предания (Р.Б. Ахмедов, 1988).

Прямоугольный вход в пещеру шириной 2,4 и высотой 3,8 м находится в основании скального уступа на высоте 45 м над р. Юрюзань. Еще три входа расположены в виде окон меньших размеров. Пещера представляет собой горизонтальный коридор северного простирания, который пересекает несколько гротов и переходит в слабонаклонный вниз ход западного простирания. Гроты и ход развиты по трещинам бортового отпора, которые хорошо видны в потолке пещеры. Пол пещеры глинистый с включениями щебня. На полу встречаются кости животных, древесные и растительные

остатки. На закопченном веками потолке встречаются небольшие сталактиты.

В 1951 году археолог Отто Николаевич Бадер обнаружил здесь осколки кремня палеолитического облика, кости ископаемых животных, а также изображения, выполненные охрой. Ранее здесь встречались кости животных, остатки растений и деревьев. Карстово-спелеологическое обследование и топографическая съемка пещеры сделана отрядом Башгидростанции под руководством В.И. Мартина в 1971 году.

Общая протяженность пещеры – 93 м, амплитуда – 10 м, площадь пола – 213 кв. м, объем – 482 куб. м (Мартин, Смирнов, Соколов, 1993).

Стены привходовой части пещеры густо покрыты современными надписями, в том числе и поверх палеолитической живописи [33].

## **2. Музей Салавата Юлаева**

Музей Салавата Юлаева основан как уголок краеведения 15 сентября 1965 года в Алькинской восьмилетней школе. Активную роль в его организации сыграли Т.С. Загидуллин и А.Х. Сайфуллин. С 19 декабря 1975 года музей продолжил свою работу как краеведческий музей им. Салавата Юлаева в селе Малояз. В 1984 году музею было присвоено звание «народный». В 1987 году музей вошел в государственную сеть на правах одного из филиалов Башкирского Государственного Музея. С 15 июня 1991 года музей Салавата Юлаева работает в построенном по проекту архитектора А.В. Клемента здании ОАО «Башнефтезаводстрой».

В 2002-2004 гг., согласно Указу Президента Республики Башкортостан «О подготовке и праздновании 250-летия со дня рождения Салавата Юлаева» от 17 апреля 2000 г., были проведены реконструкция здания и резэкспозиция залов музея. Новая экспозиция раскрывает тему «Салават Юлаев - воин, поэт, историческая личность» и включает в себя 6 залов и 2 боковых кулуара: «Материальная культура Башкирского народа», «Причины башкирских восстаний 17-18 веков», «1 этап народного движения 1773-1775 годов», «2 этап народного движения 1773-1775 годов», «3 этап народного движения

1773-1775 годов», «Следственный процесс», «Последние годы жизни Салавата Юлаева», «Салават Юлаев в памяти народной».

Новое здание музея, спроектированное архитектором А.В. Климентом, отличается оригинальностью решения. Ведь в его основу составляет конструкция башкирской юрты, шатровая крыша которой венчает двухэтажное здание, а раскинувшиеся по обеим сторонам арочные колонны символизируют открытые пологи, гостеприимно открытый вход в неё. Внутренняя конструкция здания решена лаконично и ясно. Просторный аванзал позволяет уже здесь начать экспозицию музея и ввести зрителя в его мир. Широкая лестница, вдоль которой также размещены экспонаты, ведёт зрителя на второй этаж, решенный как единое пластическое пространство, дающее возможность представить круговую экспозицию музея. Все служебные помещения: хранилища, кабинеты и т.д. - выведены архитектором в цокольный этаж.

В художественный облик всего комплекса органично вписываются скульптурные композиции (скульптор Х.М. Хабибрахманов), расположенные в проёмах арочной колоннады, которая углубляет образное звучание архитектурного произведения [36].

### **3. Конно-спортивный комплекс «Юртак»**

В нескольких километрах от основных корпусов санатория расположен конно-спортивный комплекс. Здесь под присмотром профессиональных животноводов содержатся лошади различных пород: башкирской и буденновской породы, англо-американская полукровка, чистокровный английский жеребец – победитель районных скачек, 2 забавных шотландских пони и любимец детей – мул. Также здесь компактно проживают пара верблюдов, страус, фазаны и павлины.

Профессиональные инструкторы проводят обучение верховой езде: полевой, рыси, галопу. Юных гостей катают на пони. В зимний период организованы катания на кашовках и санях.

Кроме того здесь расположено кафе, где можно попить кофе или чай, а также приобрести знаменитый кумыс - кисломолочный продукт из кобыльего молока.

На основе Конно-спортивного и Туристического комплексов создан Центр Иппотерапии (корпус №15), целью которого является психосоциальная и личностная реабилитация, адаптация и интеграция детей, подростков и молодых людей с ограниченными возможностями посредством лечебной верховой езды или иппотерапии.

## **2.2. Документационная особенность экскурсии**

Создание экскурсии является сложным процессом, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. При подготовке экскурсии разрабатывается новая тема экскурсии, обусловленная предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемая экскурсионными возможностями своего города, региона.

При проектировании экскурсии в первую очередь стоит задача – разработать нитку маршрута и контрольный текст экскурсовода, портфель экскурсовода. В «портфель экскурсовода» включают: карточки с цитатами, фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, копии подлинных документов, рукописей, репродукции произведений изобразительного искусства, образцы продукции промышленных предприятий, гербарии, коллекции минералов, почв, насекомых, макеты, муляжи.

В качестве целевой аудитории была определена группа людей. Экскурсии рассчитана для отдыхающих санатория «Янган-Тау» с целью ознакомления с историей, культурой, бытом, традициями и фольклором башкирского народа. Минимальное количество человек в группе – не менее 10 человек. Максимальное количество – не более 15 человек.

Далее необходимо составить маршрут экскурсии. Маршрут экскурсии - наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы. Нитка маршрута: санаторий «Янган-Тау» – Идрисовская пещера – Музей Салавата Юлаева – конно-спортивный комплекс «Юртак». Продолжительность – 4,5 ч. Программа экскурсии представлена в табл. 2.

Таблица 2

Программа экскурсии

Время	Мероприятие	Способ передвижения, расстояние в километрах
9:00 – 9:10 (10мин)	Сбор группы у остановки, находящаяся на территории санатория	
9:10 – 10:00 (50 мин)	Трансфер в Идрисовскую пещеру из санатория «Янган-Тау»	На автобусе(43км)
10:00 – 10:30 (30мин)	Посещение Идрисовской пещеры	Пешком
10:30 – 11:00 (30мин)	Трансфер в музей Салавата Юлаева	На автобусе(23км)
11:00 – 11:35 (35мин)	Посещение музея	
11:35 – 12:00 (25 мин)	Трансфер в конно-спортивный комплекс «Юртак»	На автобусе(23км)
12:00 – 12:25 (25 мин)	Посещение комплекса «Юртак»	
12:25 –12:30 (5 мин)	Трансфер до лечебно-оздоровительного комплекса	На автобусе(3км)
12:30-12:50 (20 мин)	Мастер-класс по определению качества меда	
12:50-13:30 (30мин)	Мастер-класс по тамбурному шву	

### **Технологическая карта экскурсии**

Тема экскурсии: история, обычаи и традиции башкирского народа

Продолжительность: 4ч 20 мин.

Протяжённость: 89км

Автор и разработчик: Зиннтауллина Диана Зуфаровна

Содержание экскурсии: Посещение этнографических объектов для ознакомления с культурой, архитектурой, бытом и традиций народа

Маршрут: санаторий «Янган-Тау» – Идрисовская пещера – музей Салавата Юлаева – конно-спортивный комплекс «Юртак» – лечебно-оздоровительный комплекс

Сезонность маршрута: сезонный

Методическое обеспечение экскурсии (см. табл. 4).

Таблица 4

## Методическое обеспечение экскурсии

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Сбор группы у остановки санатория «Янган-Тау»			10мин	Знакомство с группой		
Санаторий «Янган-Тау» – с. Идрисово			50мин	Экскурсовод проводит автобусную экскурсию, где рассказывает о происхождении этноним «башкорт» и о народе	Трансфер в Идрисовскую пещеру	
с. Идрисово	Идрисовская пещера	Идрисовская пещера	30мин	Рассказ о самой пещере, ее географических особенностях и роли пещеры в жизни С.Юлаева	Провести экскурсию	Приёмы: предварительного осмотра, объяснения, локализации событий
с. Идрисово – с.Малояз			30мин	Рассказ о самом музее, истории создания и перечни экспозиций	Трансфер в музей Салавата Юлаева	
с. Малояз	Музей Салавата Юлаева	Музей Салавата Юлаева	40мин	Знакомство с материальной и духовной культурой башкирского народа, вещественными и документальными материалами движения 1773-1775годов.	Провести экскурсию	Приёмы: предварительного осмотра, объяснения, описания.

1	2	3	4	5	6	7
с. Малояз – санаторий «Янган-Тау»			25мин		Трансфер в санаторий «Янган-Тау»	
Санаторий «Янган-Тау»	Конно- спортивный комплекс «Юртак»	Конно- спортивный комплекс «Юртак»	30мин	Знакомство с лошадьми, рассказ о том, почему лошадь занимала особое место у башкир, о породах и о ее содержании	Провести экскурсию	Приемы: предварительного осмотра, объяснения.
Санаторий «Янган-тау»	Лечебно- оздоровительны й комплекс		5мин		Трансфер	
Санаторий «Янган-Тау»	Лечебно- оздоровительны й комплекс	Мастер-классы	50мин	Проведение мастер классы по определению качества меда и по тамбурному шву	Провести мастер-классы	Приёмы: объяснение, участие.



### **2.3. Экономическое обоснование экскурсии**

В результате проектирования была разработана этнографическая экскурсия для санатория «Янган-Тау». Экскурсия рассчитана на 4,5 часа. Количество человек в группе от 10 до 15.

Как и любое другое туристическое путешествие, наша экскурсия состоит из нескольких услуг, оплата каждой из которых в экономическом смысле является статьей затрат. Для того чтобы предлагать новую экскурсию, необходимо провести экономический анализ, рассчитать полную себестоимость и продажную цену экскурсии. В данном разделе будет проведен экономический анализ, рассчитана полную себестоимость и продажная цена экскурсии.

#### **1. Расходы на страховку**

Страхование туристов является обязательным и осуществляется субъектами туристической деятельности на основе соглашений со страховыми компаниями, которые имеют лицензию на такое страхование. Страхование туристов предусматривает покрытие медицинских расходов в случае несчастного случая. Страхование производит СПАО «Ингосстрах».

Стоимость страхового полиса составляет 35,65руб. – на одного туриста за один день экскурсии. Тогда для группы из 10 человек стоимость составит 356,5руб. Для группы из 15 человек – 534,75руб.

#### **2. Транспортные расходы**

ГУП санаторий «Янган-Тау» обладает собственным автобусным парком, следовательно, для транспортировки экскурсантов между объектами не требуется аренда автобуса. Для перевозки используется микроавтобус Fiat Ducato. Число пассажирских мест – 18. Цена на 95 бензина – 35,60руб за литр (06.05.2016г). На протяженность маршрута, а именно 92км, требуется 7,72 литра бензина в соответствии с расходом топлива 8,4 литров на 100 километров.

$7,72\text{л} * 35,6\text{руб} = 274,83\text{руб};$

$274,83 \text{руб}/10 \text{чел.} = 27,48 \text{руб}/\text{чел.};$

$274,83 \text{руб}/15 \text{чел} = 18,32 \text{руб}/\text{чел.}$

Услуги водителя – 250руб/час(оплата почасовая).

$250 \text{руб} * 4 \text{ч} = 1000 \text{руб};$

$1000 \text{руб}/10 \text{чел} = 100 \text{руб}/\text{чел};$

$1000 \text{руб}/15 \text{чел} = 66,66 \text{руб}/\text{чел.}$

Амортизационные отчисления транспортного средства (ТС):

Балансовая стоимость ТС – 1 675 000руб

Срок полезного использования – 7лет

Амортизационные отчисления в месяц:  $1675000 \text{руб}/84 \text{месяца} = 19940 \text{руб}$

АО в день (на группу из 10 человек):  $19940 \text{руб}/30 \text{дней} = 665 \text{руб}$

АО на одного человека:  $665 \text{руб}/10 \text{чел} = 66,5 \text{руб}$

АО в день (на группу из 15 человек):  $19940 \text{руб}/30 \text{дней} = 665 \text{руб}$

АО на одного человека:  $665 \text{руб}/15 \text{чел} = 44,3 \text{руб}$

В сумме на группу из 10 человек:  $265,9 \text{р} + 1500 \text{р} + 655 \text{р} = 2431 \text{руб};$

В сумме на одного человека:  $2431 \text{руб}/10 \text{чел} = 243 \text{руб};$

В сумме на группу из 15 человек:  $265,9 \text{р} + 1500 \text{р} + 655 \text{р} = 2431 \text{руб};$

В сумме на одного человека:  $2431 \text{руб}/15 \text{чел} = 162 \text{руб}$

### 3. Экскурсионное обслуживание

Услуги гида – 400руб(оплата почасовая);

$400 \text{руб} * 6 \text{ч} = 2400 \text{руб};$

$2400 \text{руб}/10 \text{чел} = 240 \text{руб};$

$2400 \text{руб}/15 \text{чел} = 160 \text{руб};$

Входной билет в музей Салавата Юлаева – 50руб;

$50 \text{руб} * 10 \text{чел} = 500 \text{руб};$

$50 \text{руб} * 15 \text{чел} = 750;$

Услуги экскурсовода музея – 300руб;

$300 \text{руб}/10 \text{чел} = 30 \text{руб};$

$300 \text{руб}/15 \text{чел} = 20 \text{руб.}$

В сумме на группу из 10 человек:  $2400 \text{руб} + 500 \text{руб} + 300 \text{руб} = 3200 \text{руб};$

В сумме на одного человека:  $3200\text{руб}/10\text{чел}=320\text{руб}$ ;

В сумме на группу из 15 человек:  $2400\text{руб}+750\text{руб}+300\text{руб}=3450\text{руб}$ ;

В сумме на одного человека:  $3450\text{руб}/15\text{чел}=230\text{руб}$ .

#### 4. Расходы на мастер-классы

Для мастер-класса по определению качества меда потребуется: мед настоящий цветочный (по 50мл на человека), искусственный мед из сахара (100мл для показа), прошлогодний мед (100мл для показа), одноразовая посуда. А также стоит оплатить услуги специалиста.

1 литр настоящего меда из цеха фасовки меда санатория «Янган-Тау» стоит 500 рублей. Значит 50мл меда будет стоить 25руб.

$500\text{руб}*0,05\text{мл}=25\text{руб}$ .

$25\text{руб}*10\text{чел}=250\text{руб}$ .

$25\text{руб}*15\text{чел}=375\text{руб}$ .

Стоимость меда из сахара и прошлогоднего составляет по 300руб. за 500мл. 100мл будет стоить 60руб.

$60\text{руб}*2=120\text{руб}$ ;

$120\text{руб}/10\text{чел}=12\text{руб}$ . на человека;

$120\text{руб}/15\text{чел}=8\text{руб}$ . на человека.

Один одноразовый стаканчик на 100мл стоит 0,6руб:

$0,6\text{руб}*10\text{чел}=6\text{руб}$ ;

$0,6\text{руб}*15\text{чел}=9\text{руб}$ .

Одна одноразовая ложка стоит 0,5руб:

$0,5\text{руб}*10\text{чел}=5\text{руб}$ ;

$0,5\text{руб}*15\text{чел}=7,5\text{руб}$ .

Услуги специалиста – 200руб.

$200\text{руб}/10\text{чел}=20\text{руб}$ ;

$200\text{руб}/15\text{чел}=13,3\text{руб}$ .

Для мастер-класса по тамбурной вышивке нам потребуется: льняная ткань 20х20см, пяльцы d16см, крючок, 4 нити мулине.

Стоимость льняной ткани 100х150см стоит 590руб. Нам потребуется 20х20см на одного человека. Это будет стоить 15,7руб.

$$15,7\text{руб} \cdot 10\text{чел} = 157\text{руб};$$

$$15,7\text{руб} \cdot 15\text{чел} = 235,5\text{руб}.$$

Стоимость палочки d16см – 20руб на одного человека.

$$20\text{руб} \cdot 10\text{чел} = 200\text{руб};$$

$$20\text{руб} \cdot 15\text{чел} = 300\text{руб}.$$

Стоимость крючка – 40руб на одного человека.

$$40\text{руб} \cdot 10\text{чел} = 400\text{руб};$$

$$40\text{руб} \cdot 15\text{чел} = 600\text{руб}.$$

Стоимость нити мулине – 15руб.

$$4\text{нити} \cdot 15\text{руб} = 60\text{руб на группу};$$

$$60\text{руб} / 10\text{чел} = 6\text{руб на человека};$$

$$60\text{руб} / 15\text{чел} = 4\text{руб на человека}.$$

Услуги специалиста – 200руб.

$$200\text{руб} / 10\text{чел} = 20\text{руб};$$

$$200\text{руб} / 15\text{чел} = 13,3\text{руб}.$$

В таблице 5 приведены данные об учете прямых затрат, то есть затрат на производство данной экскурсии.

Таблица 5

Калькуляция прямых затрат этнографической экскурсии «О чем поет курай?»

№ п/п	Услуга	Ед. измер ения	Ко л- во	Стои мость 1 ед.	В стоимостном выражении при минимальном кол-ве туристов		В стоимостном выражении при максимальном количестве туристов	
					На 10 чел.	На 1 чел.	На 15 чел	На 1 чел.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Затраты на страховку	Руб./чел	1	35,65	356,5	35,65	534,75	35,65

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Итого затраты на страховку	Руб.	-	-	356,5	35,65	534,75	35,65
3	Бензин	Руб./л	7,7 2	35,6	274,83	27,48	274,83	18,32
4	Услуги водителя	Руб./ Час	4	250	1000	100	1000	66,66
5	Амортизационны е отчисления	Руб./ Чел	1	665	665	66,5	665	44,3
6	Итого транспортных затрат	Руб.	-	-	1939,83	193,98	1939,83	129,28
7	Услуги гида	Руб./ч	6	400	2400	240	2400	160
8	Входной билет в музей	Руб.	-	50	500	50	750	50
9	Услуги экскурсовода музея	Руб.	-	300	300	30	300	20
10	Итого экскурсионное обслуживание	Руб.	-	-	3200	320	3450	230
11	Итого по мастер- классам	Руб.	-	-	1598	159,8	2107	140,4
12	Всего:	Руб.	-	-	7094,33	709,43	8031,58	535,33

#### Смета затрат на мастер-класс по определению качества меда

№ п/н	Услуга	Ед. измер ения	Кол-во	Стоим ость 1 ед.	В стоимостном выражении при минимальном кол-ве туристов		В стоимостном выражении при максимальном количестве туристов	
					На 10 чел.	На 1 чел.	На 15 чел.	На 1 чел.
1	Мед настоящий	Руб./л	-	500	250	25	375	25
2	Мед из сахара	Руб./л	0,1	600	60	6	60	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Мед прошлогодний	Руб./л	0.1	600	60	6	60	4
4	Одноразовый стаканчик 100мл	Руб.	-	0,6	6	0,6	9	0,6
5	Одноразовая ложка	Руб.	-	0,5	5	0,5	7,5	0,5
6	Услуги специалиста по определению качества меда	Руб.	-	200	200	20	200	13,3
7	Итого;	Руб.			581	58,1	711,5	47,4

#### Смете затрат на мастер-класс по тамбурной вышивке

№ п/н	Услуга	Ед. измере ния	Кол- во	Стоим ость 1 ед.	В стоимостном выражении при минимальном кол-ве туристов		В стоимостном выражении при максимальном количестве туристов	
					На 10 чел.	На 1 чел.	На 15 чел.	На 1 чел.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Льняная ткань 20х20см	Руб.	-	15,7	157	15,7	235,5	15,7
2	Пяльцы d16см	Руб.	-	20	200	20	300	20
3	Крючок	Руб.	-	40	400	40	600	40
4	Нитки мулине	Руб./шт	4	15	60	6	60	4
5	Услуги специалиста по тамбурной вышивке	Руб.	-	200	200	20	200	13,3
6	Итого:	Руб.	-	-	1017	101,7	1395,5	93

Таблица 6

## Калькуляция этнографической экскурсии «О чем поет курай?»

Наименование калькуляционных статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном выражении			
		Min кол-во туристов (10чел.)	На 1 тури- ста	Max кол-во туристов (15 чел.)	На 1 тури- ста
1. Страховка	Руб.	356,5	35,65	534,75	35,65
2. Транспорт		1939,83	193,98	1939,83	129,28
3. Экскурсионное обслуживание		3200	320	3450	230
4. Мастер-классы		1598	159,8	2107	140,4
Итого прямых затрат	Руб.	7094,33	709,43	8031,58	535,33
4. Косвенные затраты туроператора	10%	709,4	70,9	803,1	53,5
Затраты по сбыту и реализации турпродукта	1%	70,9	7	80,3	5,3
Полная себестоимость	Руб.	7874,6	787,3	8915	594,1
Прибыль	10%	787,4	78,7	891,5	59,4
Стоимость обслуживания группы	Руб.	8662	-	9806,5	-
Стоимость (цена) одной туристской путевки	Руб.	-	866	-	653,5

Расчет показателей с учетом минимального количества человек в группе (10 человек). Полная себестоимость тура рассчитывается с учетом прямых и косвенных затрат:

$$Z = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{кос}} + Z_{\text{сб}}$$

$$Z = 7094,33 + 709,4 + 70,9 = 7874,6 \text{ руб.}$$

Z-Полная себестоимость

Z<sub>пр</sub>- Сумма прямых затрат

Z<sub>кос</sub>- Сумма косвенных затрат

Z<sub>сб</sub>- Сумма затрат по сбыту и реализации турпродукта

$$V_p = Z + \Pi$$

$$V_p = 7874,6 + 787,4 = 8662 \text{ руб.}$$

$V_p$  – выручка от реализации;

$Z$  – полная себестоимость;

$\Pi$  – прибыль

$$\text{Стоимость одной путевки} = V_p / 10 = 8662 / 10 = 866,2 \text{ руб.}$$

Прибыль в данном случае закладывается в размере 10% от полной себестоимости. Расчет показателей с учетом максимального количества человек в группе (15 человек): Продажная стоимость одной путевки – 866,2.

$$866,2 * 15 = 12993 \text{ руб.}, V_p - 12993 \text{ руб.}$$

Прибыль в данном случае закладывается в размере 10% от полной себестоимости. Основными показателями, характеризующими эффективность производства услуги, являются: рентабельность производства единицы услуги; прибыль с продажи одной услуги. Все общие показатели, включая доходы и расходы, показаны в таблице экономической эффективности экскурсии в табл. 7.

Таблица 7

#### Экономическая эффективность экскурсии

№ п/п	Наименование статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном выражении			
			Min кол-во туристов (10 чел)	На 1 тури- ста	Max кол-во туристов (15 чел)	На 1 тури- ста
1	Выручка от реализации	Руб.	8662	–	12993	–
2	Полная себестоимость	Руб.	7874,6	–	8915	–
3	Прибыль	Руб.	787,4	–	4078	–
4	Налог (20%)		157,4	–	815,6	–
5	Продажная стоимость 1 путевки	Руб.	-	866,2	-	866,2
6	Рентабельность продаж	%	7,27	-	25,1	-



Расчет показателей с учетом минимального количества человек в группе (10 человек):

$$R_v = V_p - Z$$

$$R_v = 8662 - 7874,6 = 787,4 \text{руб.}$$

$R_v$ - валовая прибыль.

$V_p$ . – выручка от реализации.

$Z$  – полная себестоимость.

$$R_{\text{ч}} = R_v - \text{налоги}$$

$$R_{\text{ч}} = 787,4 - 157,4 = 630 \text{руб.}$$

$R_v$ - валовая прибыль.

$R_{\text{ч}}$ - чистая прибыль.

Налоги 20% рассчитываются с валовой прибыли.

$$P = (R_{\text{ч}} / V_p) * 100\%$$

$$P = (630 / 8662) * 100\% = 7,2\%$$

$P$  – рентабельность

$R_{\text{ч}}$ - чистая прибыль.

$V_p$ . – выручка от реализации.

Расчет показателей с учетом максимального количества человек в группе (15 человек):

$$R_v = V_p - Z$$

$$R_v = 12993 - 8915 = 4078 \text{руб.}$$

$$R_{\text{ч}} = R_v - \text{налоги}$$

$$R_{\text{ч}} = 4078 - 815,6 = 3262,4 \text{рублей}$$

$$P = (R_{\text{ч}} / V_p) * 100\%$$

$$P = (3262,4 / 12993) * 100\% = 25,1\%$$

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитию туризма в Башкортостане способствуют наличие уникальных природных объектов, памятников истории, культуры и искусства, развитая инфраструктура. Это, в первую очередь, обеспечение условий для развития внутреннего туризма, а также создание механизма продвижения регионального туристского продукта на туристском рынке.

Цель нашей выпускной квалификационной работы заключалась в разработке этнографической экскурсии для санатория «Янган-Тау». Для достижения указанной цели перед работой были поставлен ряд задач. В соответствии с целью выпускной квалификационной работы были изучены теоретические основы экскурсионного дела, выявлены и описаны конкретные объекты экскурсии, разработана программа и технологическая карта экскурсии, и рассчитана экономическая стоимость проведения экскурсии.

Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

Этнотуризм представляет собой вид познавательных путешествий, основной целью которых является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории.

Этнографический туризм во всем мире становится одним из наиболее перспективных и бурно развивающихся направлений рынка туристических услуг. Такой вид отдыха появился вследствие возросшего интереса туристов к подлинной жизни народов, к народным традициям, творчеству, обрядам и культуре. Знакомство с культурами и этническими особенностями других народов помогает составить картину целостного многогранного мира со всеми его народностями, уникальными в своей индивидуальности. Этнотуризм способствует развитию тесных связей и обмену между

представителями разных народов, включению их самобытной культуры в мировое наследие.

Этнографический туризм в Башкортостане имеет большое будущее. На это указывает огромный потенциал региона, который составляют территория, культурное и историческое наследие. В связи с этим была разработана этнографическая экскурсия. В нее включены такие объекты: Идрисовская пещера, музей Салавата Юлаева, конно-спортивный комплекс «Юртак».

Полагаем, что разработанная экскурсия найдет своего потребителя, тем более что и цена турпутевки приемлема – на 1 человека составляет 866,2 рублей.

Таким образом, цели и задачи, поставленные в данной работе, были достигнуты. Данная выпускная квалификационная работа условно разделена на теоретическую и практическую части. В теоретической части была изучена литература в соответствии с темой данной работы. В практической части была разработана экскурсия «О чем поет курай?», исходя из полученных теоретических данных. Были составлены паспорта экскурсионных объектов, которые использовались при разработке экскурсии.

В экономическом разделе был проведен экономический анализ, рассчитана полная себестоимость и продажная цена экскурсии. В результате была оценена экономическая эффективность разработки данной туристической экскурсии, учтены всевозможные финансовые затраты, заложен определённый процент прибыли, который будет от каждой проданной туристической путевки.

Тема выпускной квалификационной работы была выбрана неслучайно. Этнографический туризм очень перспективное для Урала направление. Развитие этнографического туризма в местах проживания коренных малочисленных народов имеет ряд таких преимуществ, как:

- интерес туристов к культурному наследию той или иной территории может стимулировать чувство гордости местного населения за свою культуру,

- желание сохранять свои национальные традиции, ремесла.

Это особенно актуально для некоторых народов, в жизнь которых вносятся резкие перемены и которые теряют свою самобытность.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 17 янв. 2007 г. – 20 с.
3. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах [Текст]: федер. закон от 23 фев. 1995 г. № 26-ФЗ // Кусков А.С. Курортология и оздоровительный туризм: учеб пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – С. 254-268.
4. ГОСТ 28681.1-95/ГОСТ 50644-94. «Туристско-экскурсионное обслуживание».
5. Анциферов Н. П. Из дум о былом: Воспоминания [Текст] / Н.П. Анцифиров. – М.: Феникс : Культ. инициатива, 1992. — 511 с.
6. Атлас туристических ресурсов Республики Башкортостан [Текст]. – Уфа: УГАЭС, ГУП РБ «Уфимский полиграфкомбинат», 2007. – 276 с.
7. Башкирские народные сказки / Зап. и пер. А. Г. Бессонов [Текст]: Примечания Н.К. Дмитриева. – Уфа: Башкнигоиздат, 1941. –3-30 с.
8. Башкирское народное творчество [Текст]: т.7: Пословицы, поговорки. Приметы. Загадки. – Уфа: Башкирское издательство «КИТАП», 1993. – 464с.
9. Башкирский эпос «Урал-батыр» [Текст] / Под ред. С.А. Сидоров. // Героический эпос народов СССР – М., 1975. – Т. 1. –67-114с.
10. Башкиры: Этническая история и традиционная культура [Текст] / Под ред. А.А. Васильева. – Уфа: Научное издательство «Башкирская энциклопедия», 2002. – 342 с.
11. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст]: Учебное пособие. – М., 2003. – 98 с.

12. Боровских, Л.Л. Методические указания по экономическому обоснованию дипломной работы на тему [Текст]. / Л.Л. Боровских. – Екатеринбург, РИО УГЛТУ, 2008.
13. Герд, В.А. Экскурсионное дело [Текст] / В.А. Герд. – М.-Л.: Госиздат, 1928.
14. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст] / В.А. Даль. – М.: Олма-Пресс, 2001. — Т. IV.
15. Долженко Г.П. Экскурсионное дело [Текст] / Г.П. Долженко – Ростов-н-Д. из МарТ, 2008.-272с.
16. Дьякова, Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения [Текст] / Р.А. Дьякова, Б.В. Емельянов. – М.: Просвещение, 1985.
17. Егорова, Н.Н. Экскурсоведение [Текст]: Учебное пособие. / Н.Н. Егорова – Кемерово: КузГТУ, 2005.- 83 с.
18. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]: Учеб. пособие. Ч. 1-3. / Б.В. Емельянов. – М., 1992.
19. Ильина, Е.Н. Основы туристской деятельности [Текст]: учебник. / Е.Н. Ильина. – М., 1992.
20. Калита, С.П. Теория и история экскурсионного дела в России [Текст]: Учебное пособие. / С.П. Калита. – Тула: изд-во ТулГУ, 2004.
21. Квартальнов, В. А. Туризм: теория и практика [Текст]: Избранные труды: В 5-ти т. / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1998.
22. Кузеев, Р. Г. Происхождение башкирского народа: Этнический состав, история расселения [Текст] / Р.Г.Кузеев. – М., 1974.
23. Методические рекомендации по выполнению бакалаврской работы для студентов, обучающихся по специальности 100201 «Туризм» (всех форм обучения). – М.: ФГУО ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2010. – 77с.
24. Родин А. Ф., Соколовский Ю. Е. Экскурсионная работа по истории [Текст]: Пособие для учителей. — М., 1974. с. 16

25. Савина, Н.В. Экскурсоведение [Текст]: Учебное пособие. / Н.В. Савина – М. 2004. -335с.
26. Сенин В.С. Организация международного туризма [Текст]: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400 с.
27. Скобельцына О.С. Технология и организация экскурсионных услуг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Туризм» / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
28. Хуусконен, Н.М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] / Н.М. Хуусконен. –СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. с.-208.
29. Этнология. Этнография [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. В. А. Козьмина, В. С. Бузина. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 580 с.
30. Балаганская М.Ю. Роль этнокультурного компонента в формировании туристического продукта // Все о туризме. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/balaganskaya11.htm](http://tourlib.net/books_tourism/balaganskaya11.htm) (03.04.2016)
31. Башкирская порода лошадей. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://kohuku.ru/porodi/verhovo-upryajnie/747-bashkir-unik.html>
32. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/>
33. Идрисовская пещера. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.tury.ru/sight/id/19285>
34. Критерии экскурсии [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/ekskurs18.htm](http://tourlib.net/books_tourism/ekskurs18.htm)
35. Курай [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://eomi.ru/woodwind/kurai/>
36. Музей Салавата Юлаева [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://www.museum.ru/M1188>
37. Признаки экскурсий [Электронный ресурс]. // Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/ekskurs13.htm](http://tourlib.net/books_tourism/ekskurs13.htm)

38. Происхождение этнонима башкорт [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://www.bash-portal.ru/news/newshistory/68-proiskhozhdenie-jetnonima-bashkort..html>
39. Санаторий «Янган-Тау». История [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://www.yantau.ru/about/info/history/>
40. Учебник экскурсоведение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.nnre.ru/uchebniki/yekskursovedenie\\_uchebnik/p3.php](http://www.nnre.ru/uchebniki/yekskursovedenie_uchebnik/p3.php)
41. Туризм в Башкортостане [Электронный ресурс]. // Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм\\_в\\_Башкортостане](https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Башкортостане)



ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА



Рис. 1 Башкирские национальные костюмы



Рис. 2 Башкирский мужской национальный костюм



Рис.3 Башкирский женский национальный костюм



Рис.4 Курай



Рис. 5 Кураист





Рис. 6 Мустай Карим



Рис. 7 Малюкова Людмила



Рис. 8 Паллас Петр Симон



Рис. 9 Отто Николаевич Бадер



Рис.10 Рисунок в Идрисовской пещере



Рис. 11 Акбузат





Рис. 12 Башкирская порода



Рис. 13 Легенда о пастухе





Рис. 14 Первые корпуса санатория «Янган-Тау»



Рис. 15 Санаторий «Янган-тау» 1968г.

**СЛОВАРЬ ЭКСКУРСОВОДА**

Агидель (река Белая) – река на Южном Урале и в Предуралье; самый крупный приток Камы. Протекает по территории Башкортостана, а также по границе последнего с Татарстаном. Самая длинная река в Башкортостане.

Курай – башкирский и татарский духовой музыкальный инструмент.

Нугуш – река в Башкортостане, правый приток реки Белой. Протяжённость составляет 235 км.

Тебеневать – «пастись на заснеженных пастбищах, добывая корм из-под снега».

Этнография – наука, занимающаяся фактологическими, описательными исследованиями быта и культуры народа, их происхождением, этногенезом, ассимиляцией, расселением, культурными историческими связями с другими народами.

Мустай Карим (1919—2005гг.) – башкирский советский поэт, писатель и драматург. Народный поэт Башкирской АССР (1963). Герой Социалистического Труда (1979). Лауреат Ленинской (1984) и Государственной премий СССР (1972). Член ВКП(б) с 1944 года.

### ПАМЯТКА ТУРИСТУ

Каждое кресло в автобусе оснащено ремнями безопасности, поэтому убедительная просьба всем пристегиваться. Кроме того, убедительная просьба не покидать посадочных мест во время движения автобуса, не употреблять пищу и напитки (кроме бутилированной воды), сохранять автобус в чистоте и весь накопившийся мусор за время поездки забирать с собой.

Пожалуйста, постарайтесь не отставать от группы, будьте пунктуальны. Во время остановок, для того, что бы все могли услышать рассказ, удобнее будет встать полукругом. В ходе экскурсии у вас могут возникнуть вопросы. Задайте эти вопросы в конце экскурсии, на обратном пути в автобусе. Именно в конце экскурсии будет время, для того чтобы ответить в полном объеме на любой ваш вопрос по теме экскурсии.

Не забудьте взять с собой хорошее настроение, фото и видеоаппаратуру, и головной убор.



**ПАСПОРТА ОБЪЕКТОВ ЭКСКУРСИИ**

Наименование: Идрисовская пещера

Историческое событие и дата: Впервые ее описал П.С.Паллас в 1770 году. По легенде, в ней скрывался Салават Юлаев. В 1951 году археолог М.А. Бадер обнаружила здесь осколки кремня палеолитического облика, кости ископаемых животных, а также изображения, выполненные охрой.

Место нахождения: Республика Башкортостан, Салаватский район, с Идрисово

Описание объекта: Идрисовская пещера – археологический, исторический и природный памятник Башкортостана. У нее есть и другие названия - Дворец, Киссяташ, Краснопольская. Она находится на верхнем скальном ярусе и вход в нее открывается несколькими большими окнами, наподобие балкона, отчего она и получила название – Дворец.

Источник: Электронный ресурс. Режим доступа:  
<http://www.tury.ru/sight/id/19285>

Дата составления карточки: 06.05.2016г

Данные составителя: Зиннатуллина Диана Зуфаровна

Наименование: Музей Салавата Юлаева

Историческое событие и дата: Музей Салавата Юлаева основан как уголок краеведения 15 сентября 1965 года в Алькинской восьмилетней школе. Активную роль в его организации сыграли Т.С. Загидуллин и А.Х. Сайфуллин. С 19 декабря 1975 года музей продолжил свою работу как краеведческий музей им. Салавата Юлаева в селе Малояз. В 1984 году музею было присвоено звание "народный". В 1987 году музей вошел в государственную сеть на правах одного из филиалов Башкирского Государственного Музея. С 15 июня 1991 года музей Салавата Юлаева работает в построенном по проекту архитектора А.В. Клемента здании ОАО "Башнефтезаводстрой".

Место нахождения: Республика Башкортостан, Салаватский район, с. Малояз.

Описание объекта: В основу композиции заложена конструкция башкирской юрты. Здание музея состоит из пяти ярусов-уровней под одной полусферической крышей. Раскинувшиеся по обеим сторонам арочные колонны символизируют открытые пологи, гостеприимно открытый вход в неё. Снаружи стены облицованы белыми плитами. Автор проекта Клемент А.В.

Источник: Электронный ресурс. Режим доступа:  
<http://www.museum.ru/M1188>

Дата составления карточки: 06.05.2016г

Данные составителя: Зиннатуллина Диана Зуфаровна

Наименование: конно-спортивный комплекс «Юртак»

Историческое событие и дата: В 2014 году открыли курс иппотерапии.

Место нахождения: Республика Башкортостан, Салаватский район, с. Янгантау

Описание объекта: Конно-спортивный комплекс расположен в нескольких километрах от основных корпусов санатория. Кроме лошадей здесь компактно проживают пара верблюдов, страус, фазаны и павлины.

Источник: Электронный ресурс. Режим доступа:  
<http://www.yangantau.ru/comfort/horse-race.php>

Дата составления карточки: 06.05.2016г

Данные составителя: Зиннатуллина Диана Зуфаровна

## КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ

Доброе утро! Меня зовут Диана и сегодня именно я буду вашим гидом на протяжении нашей экскурсии под названием «О чем поет курай?». Также хотелось бы представить вам нашего водителя, его зовут..., сегодня в его руках комфорт и безопасность нашей сегодняшней поездки. К слову о безопасности, каждое кресло в нашем автобусе оснащено ремнями безопасности, поэтому убедительная просьба всем пристегнуться.

Сегодня мы с Вами, совершая этнографическую экскурсию «О чем поет курай?», узнаем об истории, культуре, быте и нравах башкирского народа, познакомимся с его легендами, музыкой, фольклором. А что такое Башкортостан?

Что такое Башкортостан?

Может, это непокорный робкий стан?!

Запах мёда, тысячи коней,-

Всё есть у Башкирии моей!

Как великий благородный муж –

Так раскинулся большой Нугуш...

Здесь Уральских гор кайма лежит,

Агидель - красавица бежит.

Меж густых лесов курай поёт,

Звуком чистым, хрупким за собой зовёт,

А потом уводит далеко туда,

Где стучит ключом Усольская вода.

Вечность, мудрость, вера и добро -

Все тебе, Башкортостан, дано ...

(Ирина Мандзик)

Но знакомство с историей и культурой башкирского народа следует начать разговором о происхождении слова «башкорт». Есть несколько версий о происхождении слова. Первая версия, что этноним состоит из двух

слов: баш, что означает с башкирского «главный», и корт – в языке тюрков угузов означает «волк». А связано это с легендой о волке. Та легенда гласит: Жили в турецком городе Гарбалэ четыре брата ясновидца. Одному из них явился некий человек и сказал: «Не будет житья вам в этих краях. Уходите отсюда. Отправляйтесь на восток. Там вы обретеете лучшую долю». Утром старший брат рассказал остальным. Те были в недоумении. «Где лучшая доля? Где восток?». Ночью тому же брату снова во сне явился тот человек и говорит ему: «Покиньте эти места, угоните свой скот. Как только вы тронетесь в путь, навстречу вам попадётся волк. Он вас не тронет, пойдёт своей дорогой. Вы следуйте за ним. Когда он остановится, остановитесь и вы». На следующее утро братья со своими семьями отправились в путь. А волк уже бежал им навстречу. Пошли они за ним. Шли они на северо-восток. Долго шли. И добрались они до мест, где сейчас находится Башкортостан. Волк остановился. Остановились и братья. Выбрали себе земли и там обосновались. И с тех пор прозвали этих братьев башкирами, так как их предводитель был вожак-волк [22].

По другой версии слово «башкорт» состоит из 2 частей: баш в переводе с башкирского означает «голова», а корт – «пчела». И это не случайно, потому что бортничество было и остается до сих пор одним из традиционных занятий башкирского народа. Еще одна легенда гласит о существовании высокой должности у хазар, которая именовалась «башгирд». Возможно, именно от этого слова произошло название целого народа [38]!

Башкиры – коренное население Башкортостана. Говорят башкиры на башкирском языке тюркской группы. В 14 веке башкиры принимают мусульманство. Традиционный тип хозяйства Башкир – полукочевое скотоводство, главным образом лошади, а также овцы, крупный рогатый скот, в южном и восточном районах верблюды. Так же в их занятия входили охота и рыбная ловля, бортничество, сбор плодов и корней растений. Сажали просо, ячмень, полбу, пшеницу. Были развиты домашняя обработка животного сырья, ручное ткачество, обработка дерева. Башкиры знали

кузнечное ремесло, выплавляли чугун и железо, местами вели разработки серебряной руды; из серебра делали украшения [17].

Народная одежда Башкир – это объединение традиций степных кочевников и местных оседлых племён. Женская одежда состоит из длинного платья с оборками, камзол, украшенный позументом и серебряными монетами, и передник. Молодые женщины носили нагрудные украшения из кораллов и монет. Головным убором женщин служил чепец из коралловой сетки с серебряными подвесками и монетами, с длинной, спускающейся по спине лопастью, расшитой бисером и раковинами-каури. Девушки носили шлемовидную шапочку, покрытая монетами, носили также колпачки, платочки. Молодые женщины носили яркие платки. Верхняя одежда состояла из распашного кафтана и чекмени из цветного сукна, отделанные позументом, вышивкой, монетами. Украшения – различного рода серьги, браслеты, перстни, косники, застёжки – изготавливались из серебра, кораллов, бисера, серебряных монет, с применением вставок из бирюзы, сердолика, цветного стекла. Мужчины носили рубахи и штаны с широким шагом, лёгкие халаты (прямоспинные и расклешённые), камзолы, тулупы. Тюбетейки, круглые меховые шапки, малахай, закрывающие уши и шею, шляпы – это носили мужчины. Шапки из меха зверя носили и женщины. Широкое распространение имели сапоги, кожаные ботинки, ичиги, бахилы, а в Приуралье – и лапти [10, 342с.].

Меню башкир составляли мясная и молочная пища, употребляли продукты охоты, рыбной ловли, мёд, ягоды и травы. Традиционными блюдами считаются: мелконарезанная конина или баранина с бульоном это и бишбармак, и куллама, так же вяленая колбаса из конского мяса и жира (казы), различные виды творога, сыр (корот), каши из пшена, ячменной, полбяной и пшеничной крупы, толокно. Пили они напитки слабоалкогольные такие как: кумыс (из кобыльего молока), буза (из проросших зёрен ячменя, полбы), бал (сравнительно крепкий напиток из мёда и сахара); пили также разбавленное кислое молоко – айран.

В башкирской музыкальной культуре существуют традиционные музыкальные инструменты такие как: курай (род свирели), домра, кумыз. В прошлом существовал смычковый инструмент кыл кумыз. Курай – это башкирский и татарский духовой музыкальный инструмент. Курай изготавливают из стебля зонтичного растения Реброплодник уральский. Имеет 4 игровых отверстия на лицевой стороне и одно на тыльной. Курай делают не только из растения, но и из металлов. Популярность курая связана его тембровым богатством. Звучи курай поэтично и эпически возвышенно, тембр мягкий, при игре сопровождается горловым бурдонным звуком. Основная и традиционная особенность игры на курае – это умение играть грудным голосом [35].

Великий поэт Башкирии Мустай Карим пел:

Башкирия моя! Земля и небо!

Моя любовь, мой соловьиный край!

мне жаль того, кто здесь ни разу не был!

Мне жаль того, кому не пел курай!

О любимом инструменте башкир существует легенда о происхождении музыкального инструмента – курай, согласно которой жил злой хан, у которого на голове рос рог. Каждый раз он вызывали новых людей для стрижки волос, и они узнавали тайну хана, поэтому их ждала смерть. Но одному из них удалось спастись. Бежал, на горе он услышал звуки, издаваемые травяным растением, срезал его и сыграл мелодию, которая поведала всей стране о злой тайне хана.

И так, мы с Вами уже подъезжаем к первому объекту показа, а именно к Идрисовской пещере. Проведу краткий инструктаж по поведению в пещере. Дорога к пещере довольно крутая, подниматься стоит очень аккуратно и медленно, так же не оставлять на стенах записи. Просьба не вставать со своих мест до полной остановки автобуса.

Ну, вот мы и добрались до Идрисовской пещеры. Идрисовская пещера считается археологическим, историческим и природным памятником

Башкортостана. Вход в пещеру, как вы видите, прямоугольной формы высотой 3,8 метра и шириной 2,4 метра находится в основании скалы на высоте 45 метров над рекой. Протяженность подземных ходов составляет 93 метра, средняя высота - 2,6 метра, средняя ширина - 3,8 метра. У Идрисовской пещеры существуют и другие малоизвестные названия ее - Дворец, Киссяташ, Краснопольская. Вход, как вы видите, в нее открывается несколькими большими окнами, наподобие балкона, отчего она и получила название – Дворец. А название «Краснопольская» она носила от ныне не существующей деревни Краснополье. Еще пещеру называют «Пещера Салавата», поскольку по одной из легенд в ней скрывался любимый герой башкирского народа – Салават Юлаев.

Первым автором, описавшим пещеру, является руководитель экспедиции Санкт-Петербургской академии наук, естествоиспытатель, географ и путешественник Паллас Петр Симон, посетивший пещеру в 1770 году. А в 1951 году археолог Отто Николаевич Бадер обнаружил здесь осколки кремня палеолитического облика, кости ископаемых животных, а также изображения, выполненные охрой. Ранее здесь встречались кости животных, остатки растений и деревьев. Как вы видите, пещера внутри достаточно скромна: небольшие сталактиты на потолке. Но все же уникальность пещеры заключается в наличии наскальных рисунков и других следов древности. Изображения относятся к категории палеолитической живописи, выполнены охрой и носят антропоморфный характер. К сожалению, стены около входа покрыты современными рисунками, иногда и поверх живописи древних предков. Сейчас вы можете самостоятельно осмотреть пещеру и сфотографироваться.

Наша экскурсия продолжается в село Малояз, где находится следующий объект показа – музей Салавата Юлаева. Идея создания музея принадлежит учителям Абузару Хакимьяновичу Сайфуллину и Тархану Сагитовичу Загидуллину. 15 сентября 1965 год прошло открытие уголка школьного краеведения в Алькинской средней школе. В 1987 году музей



вошел в государственную сеть как филиал Башкирского Государственного Музея. А уже 15 июня 1991 году было открыто новое здание музея, уже как филиал Национального музея Республики Башкортостан.

Основная экспозиция музея посвящена ее главному герою – Салавату Юлаеву. Сохранились подлинные документы, письма времен Пугачевских восстаний. В музее так же представлены и другие разделы такие, как «Материальная культура башкирского народа», «Причины башкирских восстаний 17-18 веков». Но более подробно вам расскажет экскурсовод музея Мария Дмитриевна. Салават Юлаев очень любил свою родину и поэтому посвящал ей стихи. Вот один из них:

Родная страна  
Милая моя земля,  
Реки сладкие, поля,  
Березняк и чернотал,  
В небо вздыбленный Урал, -  
Я одну мечту таю:  
Родину воспеть мою.  
Головой под небо встал  
Великан седой Урал,  
Этот сказочный простор,  
Приковал навек мой взор,  
Вечно б я хвалил тебя!  
Вечно воспевал тебя!  
Ветер песни унесет,  
Что курай родной поет  
От родимой стороны  
Отлученный навсегда,  
В горестной моей судьбе  
Все мечтаю о тебе,  
Светлая моя земля,

Рек медвяная струя,  
Над просторами полян  
Мой Урал, мой великан!  
Все же я не одинок:  
Чуть повеет ветерок,  
Принесет он песню мне  
О родимой стороне,  
Что курай родной поет  
О знакомых тех местах,  
О медвяных родниках,  
О земле, где, к небу встал  
Мой красавец, мой Урал,

Мы прибыли в музей Салавата Юлаева. И слово передаю экскурсоводу – Марии Дмитриевне Кравченко.

Ну, а сейчас мы отправляемся обратно в санаторий «Янган-Тау», чтобы проникнуться башкирской культурой, историей, предлагаю Вам познакомиться с народной мудростью башкир, отраженной в пословицах и поговорках.

Умному не говори – сам узнает, доброго не спрашивай – сам даст.

Других слушай, а делай по-своему.

Быстрого коня нет нужды подгонять, умелому человеку нет нужды помогать.

Понадеялся на Бога - остался голодным.

Ласковым словом камни сломаешь.

На чужбине дорожке богатств родная сторона.

Рана, нанесенная саблей, заживает, рана же, нанесенная словами, не заживет.

Не вспотеет лоб - не закипит котел.

Тихо шел - дошел, торопился – с пути сбился.

Кто много знает, того и беда не коснется, и мор не возьмет.

Не прыгнув в воду, не научишься плавать [8, 464с.].

А сейчас давайте разгадывать башкирские загадки.

Голова на горах Хвост в далеких морях (Река)

На подушке белой сидит мулла дебелий (Кошка)

Помигает, помигает – восвояси убегает (Молния)

Сама вечно слёзы льёт, а всех кормит зиму напролёт (Осень)

Слой за слоем слоится, нам помогает учиться (Книга)

Грузом нагрузишь – идет,

Груз уберешь – останавливается (Часы с гирями)

То на эту сторону плывет, то – на ту,

и в воде не снимает белую фату (Гусь)

У Агая в саду домики на виду

Носит его дочь сладости день и ночь (Мед, улей)

На пять парней одна шапка (Варежка)

Белые бусы рассыпались, Луна увидела, солнце забрало (Роса)

Для мужчины – крыло, для султана – клеймо

Летом не устает - Снег зимой в поле мнет (Лошадь) [7, 3-30с.].

Правильно! И следующим объектом показа будет конно-спортивный комплекс «Юртак». И это не случайно! Ведь конь в жизни башкир играл исключительно важную роль! Достаточно вспомнить, что башкиры на протяжении сотен лет вели кочевой образ жизни! Поэтому любовь к коню прививалась с раннего детства! В башкирской мифологии образы коня и человека неразрывно взаимосвязаны и, дополняя друг друга, составляют единое целое. В ней события разворачиваются не только вокруг сказочного героя, но и вокруг его волшебного коня, от позиции и активности которого во многом зависит успешное преодоление героем тех или иных трудностей и достижение намеченных целей. Среди мифических коней ведущее место в эпосе занимает Акбузат. Акбузат – конь божественного происхождения, конь Солнца-праматери и верховой конь лучезарной небесной девы. Урал-батыр получает небесного Акбузата в дар от дочери Солнца Хумай. Акбузат в эпосе

«Урал-батыр» не только верховой конь батыра, помогающий ему в борьбе против демонических сил. Он выступает в нем как самостоятельный персонаж, не уступающий по уму и силе Урал-батыру, он обладает волшебными качествами [9, 67-114с.].

Хотелось бы добавить не много о санатории «Янган-Тау». Существует легенда, что пастух обнаружил на Беркутовой горе место, из которого клубился пар. Пар был горячий, и дедушка с удовольствием грел здесь свои натруженные ноги. Через несколько ночевок среди теплого пара пастух понял, что боль в суставах его больше не беспокоит. С тех пор гору прозвали Янгантау, что в переводе с башкирского означает «горящая гора». 2 апреля 1937 году здесь была официально открыта бальнеолечебница на 20 коек, а в 1944 году создан санаторий на 25 коек для лечения больных с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы и кровеносных сосудов, желудочно-кишечного тракта, почек и мочевых путей нетуберкулезной этиологии. С 1957 года санаторий работает круглогодично. Курорт «Янган-Тау» неоднократно признавался лучшей здравницей СССР и России. В 2014 году санаторий «Янган-Тау» получил Премию Правительства Российской Федерации в области менеджмента и качества оказания услуг. В рейтинге «50 лучших здравниц России» по отзывам посетителей, — санаторий «Янган-Тау» занимает первое место [29]. Более подробную информацию об истории санатория вы можете узнать в музее санатория «Янган-Тау», который находится в корпусе «Центра досуга» на втором этаже.

Сейчас мы находимся в конно-спортивном комплексе «Юртак». Хотелось бы начать наше знакомство с этим комплексом со слов Гилемдара Рамазанова:

«Что сила лошадиная! Порой  
Твердят, что кони не для наших дней,  
И я не против скорости сверх звука,  
Но сверх того – за добрых лошадей».

Башкирская порода лошадей – является местной породой, она довольно широко распространена в Башкирии, а также в Татарстане, Челябинской области и Калмыкии. Появилась эта порода ещё в древности от скрещивания приведенных из Азии степных лошадей с лесными северными. Башкирские лошади эти весьма интересны в первую очередь тем, что они являются ближайшими потомками тарпанов – диких лошадей, к сожалению, сейчас уже истребленных. Тарпаны были небольших размеров, мышастой масти. Представители башкирской породы чаще всего бывают соловые или саврасые, но в остальном очень похожи на своих вымерших предков. Башкирская лошадь за время своего существования подвергалась действию естественного отбора. Эта порода лошадей формировалась в течение многих веков в животноводческом хозяйстве башкир, где коневодство занимало одно из главных мест. На лошадях выполняли транспортные и сельскохозяйственные работы, кроме того, получали от них молоко и мясо.

«Башкирцы» совсем неприхотливы в еде и содержании. Они почти круглогодично могут жить под открытым небом, питаться подножным кормом. К зиме у них отрастает густая, длинная шерсть, не нуждающаяся, в отличие от других лошадей, в постоянной чистке. Зимой на территории Башкирии бывают 30-40-градусные морозы, свирепствуют метели, а глубина снежного покрова достигает 70 см и более. В поисках травы, они подобно диким лошадям, разгребают снег толщиной в 10 см копытами. Конечно, во время сильных снежных заносов им предоставляют и корм, и кров.

В таких условиях могут тебеневать только лошади исключительно крепкой конституции. Башкирские лошади, как вы видите, мелкие, но широкоплечие и костистые. Голова у них массивная; шея мясистая, короткая; холка низкая; спина широкая, прямая; круп округлый, спущенный; ребра длинные и округлые, благодаря чему грудная клетка широкая и глубокая; ноги относительно короткие, костистые; грива и хвост густые, длинные; масти бывают гнедые, рыжие и саврасые. В последнее время в результате вводного скрещивания с улучшающими породами, отбора и подбора в

условиях улучшенного кормления и содержания сформировались лошади улучшенного типа.

Башкирские лошади выносливы в работе, как под седлом, так и в упряжи. Кроме этих довольно необычных для большинства пород повадок, у башкирцев имеется еще несколько уникальных черт. Например, это одна из совсем немногих пород, которая не вызывает аллергической реакции у людей, кто имеет аллергию на лошадей. Поэтому башкирцы считаются гипоаллергенными. Еще лошади башкирской породы оригинальны тем, что их используют не столько в как упряжных и ездовых, сколько для производства молока.

Многие башкирские кобылы дают более 2000 л молока в год.

Высота в холке: 135-140 см,

Вес: 250–350 кг.

По характеру лошади башкирской породы, фактически, дикие, или полудикие. Табуны обычно разбиты на несколько косяков - отдельных групп кобыл с молодняком. В каждом таком косяке есть предводитель - жеребец-косячник, который ревностно защищает своих подопечных не только от жеребцов – соперников, но и от любых вызывающих угрозу хищников. Иногда, ценой своей жизни! Коневоды знают, если в табуне находится «башкирец» и табун на пастбищном содержании, лошадей можно спокойно оставить под присмотром такого жеребца. Он не только не даст табуну разбредаться и далеко уйти, но и не подпустит к нему чужих: ни лошадей, ни людей - только нескольких знакомых объездчиков [31].

Так же в конно-спортивном комплексе «Юртак» разводят и содержат лошадей таких пород, как буденновских, англо-американских полукровок, чистокровного английского жеребца, 2 забавных шотландских пони и любимца детей – мул. Здесь придерживаются конюшенной системе содержания. То есть животных содержат в специально обустроенных конюшнях, способы размещения в которых могут быть различными. В конюшне оборудованы паддоки – это огороженные загоны на свежем

воздухе, где лошади гуляют днем, которые могут быть как индивидуальными, так и групповыми. Прием пищи животными осуществляется несколько раз в день. Так же предусматривается и регулярная чистка и купание лошадок, также их подковку. Ну а сейчас вы можете пообщаться и сфотографироваться с лошадьми.

Сейчас мы направляемся в столовую на обед, а далее мы пройдем в лечебно-оздоровительный комплекс для принятия участия в мастер-классах по определению качества меда и по тамбурной вышивке.

И так сейчас мы пройдем в лечебно-оздоровительный комплекс. Здесь для вас проведут мастер-классы Ильшат Асмандияров и Наталья Барина.

Наша экскурсия подошла к концу, я готова ответить на ваши вопросы, возникшие во время экскурсии.